



# CIMEOS

**Dixième séminaire franco-coréen,  
le lundi 16 janvier 2017,  
Salle du Conseil, IUT de Dijon (campus),  
Université de Bourgogne Franche-Comté**

**« De la « contagion » des idées à la diffusion des cultures »**

**Responsables scientifiques :**

**Pascal LARDELLIER (Université de Bourgogne Franche-Comté)  
et Sung do KIM (Koryo University, Séoul)**

8 h 45 : Mot d'accueil par Patrick DANAUDIÈRE, directeur de l'IUT de Dijon-Auxerre.

9 h : Introduction théorique, par Pascal LARDELLIER et Sung do KIM

**Première partie : « Nouveaux Horizons de la contagion »**

Sung Do KIM : « Sémio-anthropologie de la contagion »

Stéphane DUFOUR, Université de Bourgogne Franche-Comté : « La contagion du sacré : pensée magique ou réalité symbolique ? »

Alexandre EYRIES, Université de Bourgogne Franche-Comté : « La laïcité. Une « exception culturelle » française contagieuse ? »

**Deuxième partie : « Nouvelles perspectives sur la culture »**

Alexander FRAME, Université de Bourgogne Franche-Comté : « *What Future*

*for the Concept of Culture in the Social Sciences ? »*

Pascal LARDELLIER, Université de Bourgogne Franche-Comté :  
*« Anthropological musings on Halloween and Christmas as transcultural celebrations »*

Dong Yun KIM : « Vie quotidienne, archétype, imaginaire et créativité des contenus culturels »

**12 h 30 : Pause déjeuner au restaurant universitaire Le Muzart, offert par le service « Relations Internationales » de l'IUT de Dijon-Auxerre**

**Troisième partie : « Approches comparatives du paysage culturel et médiatique en Corée et en France »**

Rachel LAFAYE, Université de Bourgogne Franche-Comté : *« History of distance learning. From systems by correspondence to MOOCs for a massive spread of knowledges and ideas »*

Isabelle MATHIEU, Université de Bourgogne Franche-Comté : « Élections primaires : les risques du prêt-importé »

Thibaud HULIN, *« The National Front campaign on Twitter during the 2014 European elections »*

Hyun Ju KIM : *« The contemporary art scene in Korea »*

Hosik SHIN : *« Comparative study on trend color of Korea and France for global emotional marketing »*

Seung HE HONG: *« Signs for para-languages on Korean social media »*

Hyun ji KIM : *« Critical reflection on the cultural economy of Korean film: focus on the decline of film exports to the European Market »*

JIn Hyuk KIM : *« Semiotic pollution and non-placeness of urban landscape of Seoul »*